

22. Mai 2026

Anna Knieps ist die neue Ahrweinkönigin 2026/2027

Das Ahrtal hat einen neues Repräsentantinnen-Duo

Anna Knieps ist die neue Ahrweinkönigin 2026/2027. Beim Weinmarkt der Ahr wurde sie am Freitagabend, 22. Mai, feierlich gekrönt. Mit viel Charme und Fachwissen glänzte die 19-jährige Ortweinkönigin aus Rech am Freitagnachmittag in der Fachbefragung vor der 50-köpfigen Jury und setzte sich gegen ihre Mitbewerberin Hannah Schooß aus Ahrweiler durch. Als Nachfolgerin von Felix Lüdenbach wird Anna Knieps das Anbaugebiet Ahr, die Weine sowie die Winzerinnen und Winzer weit über die Grenzen des Ahrtals hinaus für ein Jahr lang repräsentieren. Die 25-jährige Hannah Schooß wird ihr als neue Ahrweinprinzessin zur Seite stehen.

Lukas Sermann, Vorsitzender des Ahrwein e.V., gratulierte Anna Knieps und Hannah Schooß stellvertretend für alle Winzerinnen und Winzer der Ahr sehr herzlich und zeigte sich stolz, dass die Ahr zwei so kompetente Markenbotschafterinnen gewinnen konnte: „Es war eine überaus spannende Wahl. Beide Kandidatinnen konnten mit ihrem Weinfachwissen und ihrer Begeisterung für den Ahrwein punkten. Im Endspurt setzte sich Anna Knieps an die Spitze und hat verdient gewonnen.“

Geschäftsführer Andreas Lambeck betonte: „Mit Anna Knieps und Hannah Schooß haben wir zwei fachkundige und charismatische Repräsentantinnen für das Anbaugebiet Ahr gefunden. Ich gratuliere und wünsche den neuen Weinhoheiten auch im Namen des Ahrtal-Tourismus eine aufregende und interessante Amtszeit.“

Wie bereits im vergangenen Jahr setzte sich die Fachjury sowohl aus Vertreterinnen und Vertreter der Politik, Sponsoren und der Winzerschaft als auch aus den ehemaligen Deutschen Weinköniginnen von der Ahr, Mandy Gieler, Julia Baltes und Eva Lanzerath sowie Vertretern der regionalen Gastronomie, des Weinfachhandels und der Fachpresse zusammen. Moderiert wurde die Wahlveranstaltung eloquent und unterhaltsam von Theresa Appel, Ahrweinkönigin aus dem Jahr 2016/2017.

Neben insgesamt zehn Fachfragen aus der Weinwirtschaft, der Weinpolitik und dem Tourismus im Ahrtal stellten sich die zwei Kandidatinnen während der Wahl im Steigenberger Hotel Bad Neuenahr einer Blindverkostung von zwei Weinen und einem Fachinterview mit Claudia Stern, Autorin der Weinfachzeitung VINUM und bereits zum dritten Mal Teil der Expertenjury im Ahrtal.

Der Ahrwein e.V. dankte vor Ort den Sponsoren. „Ohne die großzügige Unterstützung der VR Bank RheinAhr Eifel eG wäre die Wahlveranstaltung mit 40-köpfiger Jury im Steigenberger Hotel nicht möglich gewesen“, betont Ahrwein-Referentin Carolin Groß. Weitere Sponsoren sind die Kreissparkasse Ahrweiler und der langjährige Partner Apollinaris CocaCola AG Bad Neuenahr. Eingekleidet werden die neuen Ahrweinhoheiten vom Kaufhaus Moses in Bad Neuenahr.

Kontakt:

Carolin Groß
Referentin Ahrwein
Tel: 02641/917126
carolin.gross@ahrta.de
www.ahrta.de